

ELMAG

Elektromagazin für Hausgeräte und Vernetzung

Grossgeräte

Die ELITE-Gerätetagung der eev widmete sich in Ihrer 12. Ausgabe dem zentralen Brennpunkt «Effizienz». Fachreferenten gaben Empfehlungen zum Meistern von aktuellen Herausforderungen. **Seite 14**



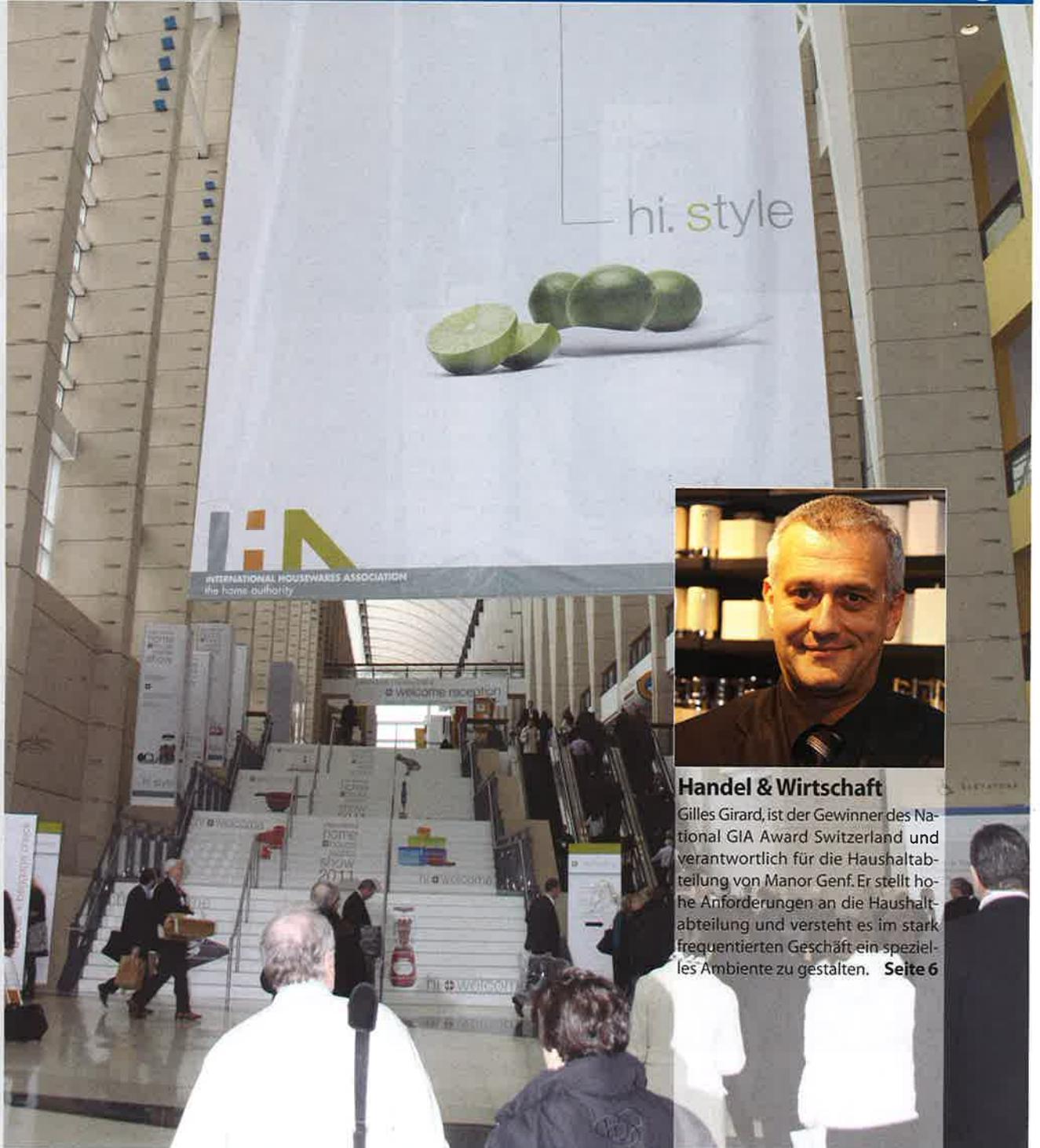
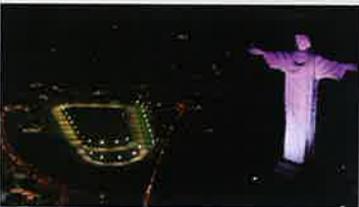
Kleingeräte

Die FEA Expo Morschach hat einen guten Entscheid getroffen. Mit der Erweiterung der Fläche ergeben sich für die Aussteller mehr Möglichkeiten. Kombination und Design fordern die Kreativität der Hersteller **Seite 16**



Licht

Zum 80-jährigen Bestehen des «Monumento Cristo Redentor», der weltbekannten Christusstatue auf dem Berg Corcovado in Rio de Janeiro, stattete Osram das Bauwerk mit einem Beleuchtungssystem aus **Seite 20**



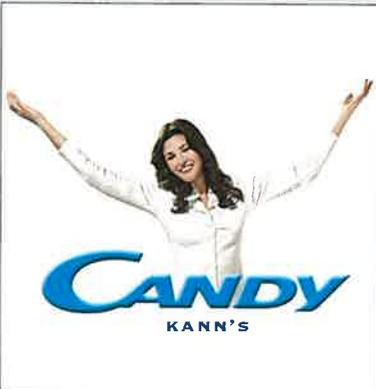
Handel & Wirtschaft

Gilles Girard, ist der Gewinner des National GIA Award Switzerland und verantwortlich für die Haushaltabteilung von Manor Genf. Er stellt hohe Anforderungen an die Haushaltabteilung und versteht es im stark frequentierten Geschäft ein spezielles Ambiente zu gestalten. **Seite 6**

ANZEIGE

**Spart Wasser.
 Spart Strom.
 Spart Waschmittel.**

Die neue i-DOS Waschmaschine.



Steba
 GERMANY



www.steba-swiss.ch

DeLonghi
 Living innovation



PrimaDonna S De Luxe
 ECAM 26.455.M



Hause (11). Dass man sich immer wieder etwas neues einfallen lassen kann, zeigt Inventum seit 1908. Philips (12) hat den amerikanischen Markt für die kürzlich erworbene Marke «Saeco» in Bearbeitung. Die Kaffeeautomaten sind gestylt konstruiert und mit einer vielfältigen Programmautomatik ausgestattet. Reine Luft und Desinfektion soll im Kinderzimmer die Kleinen auch vergnügen. Crane hat das Gerätedesign dafür geschaffen. Staubfrei sollen auch die schwer erreichbaren Ecken und Ritzen des Haushalts sein. Der «Duster» von Datavac entstaubt mit Luftdruck. Dadurch werden die umweltschädlichen Dosen mit dem

FCKW Treibgas ersetzt. DeLonghi trägt mit einem grosszügigen Stand zur Verbreitung von gutem Kaffee in den USA bei (13). Der Europäische Markt kennt die Marke «Sodaclub», in den USA gibt «Sodastream» dem Wasser die Kohlensäure. Das System braucht eine eigene, immer wieder verwendbare Flasche zur Zubereitung des Getränkes, welches mit hundert verschiedenen Aromen angereichert werden kann. Die Hollywood Schauspielerin Susan Sarandon (14) setzt sich für das Produkt ein, da es durch weniger Verbrauch an Getränkedosen dem Umweltschutz zugute kommt. Laurastar (15) und Jura (16) demonstrieren auf dem ame-

rikanischen Markt Schweizer Präsenz mit Produkten in bester Qualität. Wenn auch die Schweiz als Reiseland in Umfragen als nicht besonders sexy gilt, so verhilft «Valera» von Ligo Electric amerikanischen Frauen zu einem attraktiven Aussehen durch eine Klassefrisur (17). Die Groupe SEB ist in den USA mit einigen Brands vertreten. Krups (18) bedient unter anderem den attraktiven Kaffeemaschinen-Markt und All-Clad (19) kreiert ein Set von luxuriösen Pfannen.

Nächste IHHS: 11. bis 13.3.2012