

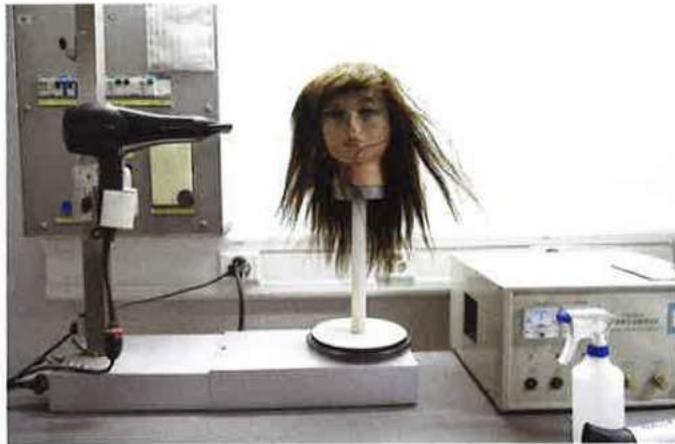


Panorama

La rivista svizzera società e finanza - No. 3/2016

*Quando non
ci sarà più...*

RAIFFEISEN



IDEE PER LA TESTA

La Ligo Electric di Ligornetto esporta oggi in tutto il mondo il proprio marchio Valera grazie ad una produzione altamente tecnologica di asciugacapelli ed altri apparecchi per la cura della chioma.

Autrice **Lorenza Storni** Foto **Claudio Bader**

C'è chi sostiene, e sono in tanti, che elettrodomestici e apparecchi casalinghi in genere non durino più come una volta. Provate a dirlo a Flavio e Claudio Soresina! I due fratelli, nonché titolari e direttori dell'azienda di famiglia Ligo Electric, l'anno scorso si sono portati a casa il premio «Plus X Award» grazie alle performance dello «SwissPower4ever», un asciugacapelli altamente tecnologico e munito di un motore «che dura in eterno», precisa con orgoglio Flavio Soresina.

Ne è passata di acqua nel Laveggio – il torrente che scorre accanto alla fabbrica di Ligornetto – dal lontano 1955, anno in cui Gustavo Soresina, presidente aziendale e padre degli attuali direttori, aprì la sua piccola impresa nel seminterrato di una casa di cortile di Milano ed iniziò a produrre asciugacapelli e altri piccoli elettrodomestici. Ben presto cominciò pure a collaborare con marchi famosi. Nel 1979 la famiglia Soresina decise di trasferire la società in Svizzera. Ed è a Ligornetto, in zona Valera, che trovò il terreno ideale per costruire la propria fabbrica. Oggi la Ligo Electric ha una superficie totale di 3'600 mq, impiega circa 80 collaboratori, produce annualmente 1,5 milioni di asciugacapelli, esporta

in 80 Paesi del mondo, ha una rappresentanza a Dubai e l'80 per cento del fatturato è produzione svizzera.

NASCE IL MARCHIO VALERA

Ma per affermarsi sui mercati internazionali e profilarsi c'è voluto coraggio e determinazione. Negli anni '80 l'azienda, per fronteggiare la concorrenza asiatica sempre più spietata, decide di specializzarsi soprattutto nella produzione di asciugacapelli. In quegli anni viene presa anche un'altra importante decisione: smettere di produrre per terzi e lanciare il proprio brand. «Nel 1990 nasce così il nostro marchio Valera. Eravamo convinti che il «made in Switzerland» fosse l'idea vincente», ricorda Flavio Soresina. E lo è stata.

Oggi Valera è considerato nel mondo intero lo specialista degli apparecchi professionali per la cura dei capelli. Il marchio è sinonimo di qualità, affidabilità, esclusività, competenza, rispetto per l'ambiente e la salute. Il 90 per cento della produzione è riservata agli asciugacapelli, ma la Ligo Electric produce anche piastre, ferri, spazzole, tagliacapelli, apparecchi per manicure e pedicure, specchi ingranditori. In-





«Nonostante la gestione digitale e l'alta tecnologia applicata, non possiamo rinunciare all'importante forza lavoro. Vi sono collaboratrici che sono con noi da oltre 30 anni»

*Flavio e Claudio Soresina
(foto sotto)*



somma il catalogo Valera offre prodotti per tutti i gusti e per diversi ambiti: dal settore professional (50 percento della produzione) a quello consumer (30 percento) all'hospitality (20 percento). «Per dare una cifra – sottolinea Claudio Soresina – possiamo affermare che negli alberghi del mondo intero si trovano circa 3 milioni di asciugacapelli Valera». E ogni anno sono oltre 250'000 le camere d'hotel che vengono attrezzate con i phon di Ligornetto. Dalle Mauritius a Dubai, da Abu Dhabi a Pechino, il brand Valera con la bandiera svizzera è ospite gradito.

MANI SAPIENTIE PROTOTIPI

L'azienda di Ligornetto – che raccoglie sotto lo stesso tetto produzione, laboratorio tecnico e i reparti commerciale-vendite, marketing, ricerca e sviluppo e amministrazione-contabilità – nonostante la gestione interamente digitale della produzione e l'alta tecnologia applicata, non può rinunciare all'importante forza lavoro. Nell'area produttiva dell'azienda, si trovano ancora le classiche catene di montaggio. Qui le mani sapienti, agili, veloci ed allenate di tante donne assemblano i vari componenti. «Abbiamo collaboratrici molto fedeli, alcune lavorano con noi da oltre 30 anni», precisa Flavio Soresina. A titolo di esempio il giorno della nostra visita, su una sola linea di produzione dalle 11.38 alle 17.03 sono stati assemblati 630 pezzi. Quotidianamente e con tutte le linee di produzione in attività, si raggiungono i 6'500 pezzi finiti. Perché queste operaie sono garanzia di precisione e affidabilità che, unitamente alla tecnologia avanzata e all'esclusività della produzione, rendono gli apparecchi Valera altamente performanti. «La tecnologia che noi applichiamo definisce le prestazioni di un asciugacapelli. Questi ultimi sono studiati per un flusso di aria ottimizzato (quindi un tempo di asciugatura ridotto), per valori bassi di rumore e peso. Utilizziamo solo componenti di altissima qualità (per esempio resistenze ad onda) che assicurano affidabilità e durevolezza», spiega Claudio Soresina. E aggiunge: «Da 2 anni abbiamo una stampante 3D per realizzare internamente i prototipi. Oltre ai risparmi significativi di tempo e costi nel processo della prototipazione, la stampante 3D ci permette il controllo completo e l'ottimizzazione dello sviluppo dei prodotti». E pensare che ancora fino alla fine degli anni '70, nella zona di Milano e Ivrea, bravi artigiani producevano per la Ligo Electric i prototipi in legno. «Sembra preistoria», commenta Flavio Soresina.

INNOVAZIONE, DESIGN E SUCCESSO

Oggi Valera propone continuamente soluzioni innovative per il mercato professionale: ad esempio Rotocord (un dispositivo anti-attorcigliamento del filo) e Touch me (la bocchetta dell'asciugacapelli che non si surriscalda) sono componenti brevettate, nate dalla cooperazione dell'azienda con parrucchieri e stilisti: «Sentiamo le loro esigenze e cerchiamo di trovare le migliori soluzioni per rendere il lavoro degli specialisti più ergonomico e professionale. Queste soluzioni vengono poi applicate anche agli apparecchi destinati al settore consumer. Infatti, ciò che caratterizza i prodotti del marchio

Valera anche per il settore dei beni di largo consumo è proprio la professionalità. Un altro aspetto molto importante per la nostra azienda è il design. Perciò l'ergonomia e la maneggevolezza, oltre alla bellezza e alla conformità con lo stile Valera sono elementi fondamentali quando si definisce il design di un apparecchio», puntualizza Claudio Soresina. Un'occhiata all'esposizione nello showroom dell'azienda, chiarisce bene il concetto. Qui predomina il colore rosso, che è anche quello aziendale e che ricorda, ovviamente, la tinta della bandiera svizzera. Ma anche apparecchi, bianchi, neri e grigi, sono in bella mostra sugli scaffali. Uno su tutti, rosso ovviamente, ha il privilegio di stare in bacheca: l'asciugacapelli «Swiss Power4ever», colui che si è conquistato il più importante premio al mondo per l'innovazione (settore tecnologia, sport e lifestyle) e fiore all'occhiello della Ligo. Ma cosa sta dietro al suo successo? Risponde Flavio Soresina: «Ci stanno tre anni di ricerca e sviluppo qui in azienda. Grazie al suo motore brevettato e all'esclusiva tecnologia, questo asciugacapelli è estremamente potente (il tempo di asciugatura si riduce fino al 50 percento), ha una durata praticamente infinita (10'000 ore) ed è estremamente silenzioso. In più, il motore brushless impedisce le emissioni di polvere di carbone. A convincere la giuria del Plus X Award, oltre a queste qualità, hanno contribuito l'elegante design e la grande praticità d'uso: ergonomia e accessori esclusivi, quali Rotocord e Touch me». Tutto questo, ovviamente, ha un prezzo! 249 franchi se si desidera acquistare il top della gamma, ma gli asciugacapelli Valera si trovano già a partire da 49 franchi.

SOSTENIBILITÀ AZIENDALE

Per Valera offrire apparecchi per la cura dei capelli di alta qualità, dedicati alla bellezza, significa anche rispettare al massimo un'altra bellezza, quella della natura. Per questo motivo l'azienda produce i suoi apparecchi impegnandosi per dare un contributo positivo allo sviluppo sostenibile nel rispetto ambientale. Al centro dell'impegno ecologico Valera pone l'ottimizzazione degli asciugacapelli in termini di risparmio energetico e di durata. «Per quanto riguarda il risparmio energetico, tutti i nostri prodotti sono conformi alla direttiva per la progettazione ecocompatibile. Per quanto riguarda invece la durata, Valera segue la strategia contraria alla cosiddetta «obsolescenza programmata», eseguendo costanti life test sui componenti più soggetti all'usura. Grazie alla sofisticata dotazione tecnica e alla qualità comprovata, i nostri asciugacapelli vantano dunque un'esistenza particolarmente lunga. Tutti i prodotti «swiss made» di Valera sono inoltre realizzati con il 95 percento di materiali riciclabili e non contengono sostanze nocive», afferma ancora Claudio Soresina.

Insomma i titolari della Ligo Electric guardano al futuro con ottimismo convinti che il marchio «made in Switzerland» sia la carta migliore per garantire alla sessantenne azienda una lunga vita. Del resto, sembra proprio che i fatti diano loro ragione!