

rfe

ELEKTRO HÄNDLER

eh

FACHMAGAZIN FÜR DIE CE- UND HAUSGERÄTE-BRANCHE

Die Küchenmaschine,
die **kochen** kann!


COOKING CHEF
MAJOR



Mit der besten
Empfehlung von Sternekoch

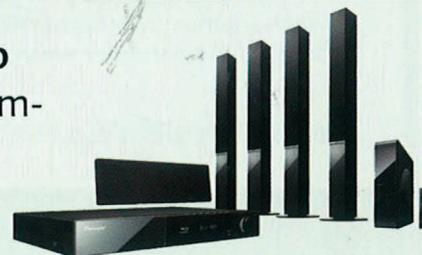
Johann Lafer

KENWOOD
CREATE MORE

Top-Energiesparer
Wer spart am
meisten?

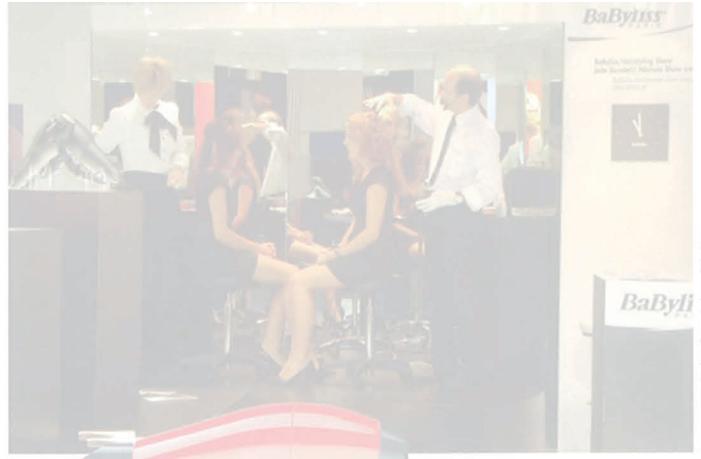
Energieeffizienzlabel
A und A+ für
Fernsehgeräte

Heimkino
Wohnraum-
klänge





Der Fenstersauger „WV 75 plus“ mit Lithium-Ionen-Akku aus der „Home Line“ von Kärcher



Schaufrisieren bei BabyLiss

Weinkühler in neuer Ästhetik

Drei Schwerpunkte prägten den Stand von **Caso Germany**: Mikrowellen, Induktionskochfelder und Weinkühler. Letztere umfassen derzeit neun verschiedene Modelle für 12 bis 180 Flaschen. Als Neuheiten präsentierte der Aussteller die zwei „Wine Duett touch 12/21“-Geräte mit schwarzglänzender Glasfront und Edelstahlaufgaben. Diese Kombination von Glas und Edelstahl setzt Akzente in jedem Raum. Neu ist auch ihre Sensor Touch-Bedienung. Charakteristisch für die neue „WineMaster“-Serie ist ihre Edelstahlfront in Verbindung mit dem Buchenholz der Lagerböden. Dadurch erhalten die Weinkühlschränke einen fast mediterranen Touch. Vorgestellt wurden der „WineMaster 24“ und der „WineMaster 180“ mit zwei getrennten Temperaturzonen und Isolier-Sicherheitsglas mit UV-Filter.



Caso stellte den Luftbefeuchter „AirVital“ (oben) und den „WineDuett Touch 12“ vor, Valera den Haartrockner „MetalMaster“ und den „Swiss’X Brush & Shine“-Haarglätter



Der 10-in-1-Kombi-trimmer mit Station von BabyLiss für den Netz- und Akkubetrieb, daneben der neue „ipro 2300W“-Haartrockner

Ebenfalls als Neuheit war der Luftbefeuchter „Air Vital“ zu begutachten. Dank seiner zuschaltbaren Ionisier-Funktion befreit er die Luft auch von Staubpartikeln. Ein sechs Liter fassender Wassertank und eine Stundenleistung von bis zu 400 ml sind weitere Geräteigenschaften.

Erster Haarglätter mit Naturborsten

Die **Valera**-Haarpflegegeräte wurden in Berlin zwar auf einem eigenen Stand präsentiert, werden aber bekanntlich von der Braukmann GmbH deutschlandweit vertrieben. Mit dem „Swiss’X Brush & Shine“ stellte der Haar-



pflge-Spezialist aus der Schweiz den ersten Haarglätter mit Naturborsten und dem „Brush & Shine“-System vor. Dadurch werden die Haare vor dem Glätten geordnet und danach sanft fixiert. Das Borstenteil wird dabei auf den Glätter aufgeschoben.

Mit dem „Swiss Metal Master“ kommt ein Profi-Haartrockner im klassischen Design in den Handel. In seinem Gehäuse aus verchromtem Premium-Stahl ist neuste Technik untergebracht. So sind sechs Temperatur/Luftstrom-Schaltkombinationen möglich, gibt es ein Sicherheits-Welldrahtheizelement und einen Ionen-Generator.

Alles für gepflegte Haare

Neue Haarpflege-Geräte standen auch bei **BabyLiss** im Mittelpunkt des Interesses des Fachhandels. So der Profi-Haartrockner „ipro 2300W“ mit AC-Motor, der den Luftstrom auf bis zu 125 km/h beschleunigt und daher die Haare sehr schnell trocknet. Eine echte Kaltstufe kann er ebenfalls vorweisen. Seine Lebensdauer wird mit 1000 Stunden beziffert. Auch ein 10-in-1 Kombitrimmer gelangte in die Ausstellung – ein Alleskönner für Gesichts-, Körper- und Haupthaar. Er kann sowohl im Netz- als auch im Akkubetrieb arbeiten, ist vollkommen wasserdicht.

Markenbotschafterin Kati Wilhelm

Einer der Höhepunkte am Stand von **Soehnle** war die Vorstellung von Biathlon-Olympiasiegerin **Kati Wilhelm** als neuer Markenbotschafterin. Seit 1. September dieses Jahres wird sie die neuen Wärmeprodukte und Massagegeräte bekannt gemacht und die Werte der Marke Soehnle wie Qualität, Designkompetenz und Modernität vermitteln. Insbesondere geht es dabei um die Produkte der neuen „Relax“-Reihe, um deren neues Wärmekissen „Sunshine“ im gelb-weinroten Farbton mit Vier-Stufen-Temperaturregelung und 3-Meter-langem Kabel oder das Wärmekissen „Active Pro“, das nicht nur im Nacken, sondern auch im Nieren- und Lendenwirbelbereich oder auf dem Bauch ange-